

**10.10.2003**

Stimati colegi,

Cu prilejul Sărbătorii Vinului, Va transmitem spre difuzare un cupaj de materiale sociologice ce tine de problema data.

Cu respect,

Lilia Plugaru

Serviciul Independent de Sociologie si Informatii "Opinia"

Departamentului "Marketing si Relatii cu Publicul"

### **Vinul – băutura preferată a moldovenilor**

Potrivit unui studiu sociologic, efectuat recent de către Serviciul Independent de Sociologie și Informații „Opinia majoritatea populației adulte a republicii sau 77 la sută consumă băuturi alcoolice, inclusiv bere, ponderea bărbaților în acest plan constituind – 88%, iar a femeilor fiind de 70%.

Comparând aceste date cu rezultatele aceleași investigații, efectuate concomitent în alte 7 țări din CSI este de menționat faptul că, cei mai mari consumatori de băuturi alcoolice sunt rușii (82%) și bielorușii (80%), urmați de moldoveni (77%), kazahi (73%) și ucraineni (73%). Băuturi alcoolice ceva mai puțin se consumă în Armenia (60%), Kârgâstan (52%) și Georgia (49%).

În ultimii ani pe piața produselor alcoolice apar noi băuturi care sunt consumate din ce în ce mai mult. În Republica Moldova din totdeauna s-a consumat vin. Astfel, potrivit rezultatelor studiului, această băutură continuă să dețină ponderea cea mai mare în preferințele moldovenilor pentru produsele alcoolice. Vinul, în prezent, este preferat de către 96% din numărul consumatorilor de băuturi alcoolice. Tradițional vinul se produce la sat, astfel în funcție de mediul de reședință doar 2 % din săteni nu consumă vin, comparativ cu 7% din orășeni. Zilnic beau vin – 9% din persoanele investigate, de 4-5 ori pe săptămână – 6%, de 2-3 ori pe săptămână – 16%, o dată pe săptămână – 12%, o dată în 2-3 săptămâni – 5%, o dată în lună – 11%, o dată în 2-3 luni – 6%, mai rar – 31% și doar 4% din consumatorii produselor alcoolice nu consumă vin. Practic jumătate sau 47% din consumatorii de vin beau la o singură întrebuințare câte 200 gr, 18% - consumă mai puțin de 200 gr, ceilalți până la 100% mai mult de 200 gr la o singură întrebuințare.

Vodca și alte băuturi tari sunt întrebuințate de 78% din consumatorii de băuturi alcoolice. Băuturile tari sunt consumate în special de bărbați (88%), cota femeilor în acest plan fiind de – 68%.

În ultimii ani s-a majorat considerabil numărul amatorilor de bere, astăzi ei constituind potrivit rezultatelor cercetării – 72% din totalul consumatorilor de băuturi alcoolice. Mai mult de 2/3 sau 67% din persoanele investigate la o singură întrebuințare consumă aproximativ 0.5 litri, iar 18% din consumatorii de bere beau mai mult de 1 litru.

Studiul a fost realizat în 64 de localități ale republicii pe un eșantion național reprezentativ pentru țară cu participarea a 2000 respondenți și face parte din cadrul Proiectului Uniunii Europene „Condițiile de trai, stilul de viață și sănătatea populației”.