

## Алкоголизация российской молодежи

### Общие тенденции

Алкоголизация общества в целом является следствием действия целого комплекса социально-экономических, социально-психологических, историко-культурных и прочих факторов. Учитывая множественную детерминированность этого процесса, автор разделяет точку зрения, согласно которой уровень алкоголизации в большей степени определяется принятыми в обществе социокультурными нормами отношения к алкоголю, нежели биологическими особенностями индивидов. Существенное значение имеют также доступность спиртных напитков населению и наличие действенных социальных механизмов защиты от негативных последствий алкоголя.

Исследователи отмечают устойчивую связь алкогольной ситуации и периодов нарастания системных кризисных явлений в стране.<sup>1</sup> Это в полной мере относится и к последнему десятилетию, характеризующемуся переходом к рыночной системе хозяйствования, повлекшему за собой глубокий системный кризис общества. В своем анализе мы исходим из того, что социальные изменения, а точнее попытки адаптироваться к ним сопровождаются у населения стремлением уйти от суровых жизненных реалий, в том числе путем употребления алкоголя. Алкоголизация, таким образом, выступает реакцией преодоления социального стресса, порождаемого происходящими в обществе переменами.

Приведем несколько цифр, отражающих потребление алкоголя населением России в период с 1990 по 2001 г. Интересна динамика производства алкогольных напитков. За последнее десятилетие, несмотря на общий спад производства, в стране их выпуск не только не уменьшился, а даже несколько увеличился. В 2001 г. произведено 83,5 млн. дкл. алкогольных напитков в абсолютном алкоголе (1990 г. – 78,8 млн. дкл.). Одновременно происходило снижение их реальной стоимости. Рост цен на спиртное отставал от роста цен на большинство других продуктов питания.

Динамику алкоголизации отражают данные об объеме продаж спиртных напитков населению в абсолютном алкоголе. За рассматриваемый период он увеличился в 1,5 раза. Потребление чистого алкоголя в год на душу населения составило в 2001 г. 8,3 литра (в 1990 г. – 5,4 л.). Заявляемые показатели существенно отличаются от реальных за счет невозможности учета домашнего производства, суррогатов и фальсифицированной алкогольной продукции, чья доля в реальном потреблении, по мнению специалистов достаточно велика. Напомним, что по данным всемирной организации здравоохранения, при превышении нормы потребления 8 литров на человека страна считается вступившей в опасную зону генетического риска.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> parkom.ru Гурвич И. Н. Исторические тенденции в алкоголизации населения России (по материалам государственной статистики 19 – 20 вв.).

<sup>2</sup> Алкоголь и здоровье населения России, 1900 – 2000: всероссийская конференция. Под. ред. А. К. Демина. – М., 1998. – с. 105.

Изменяется структура населения, потребляющего алкоголь. Все чаще к рюмке притрагиваются женщины и молодежь. Отчасти об этом свидетельствуют данные статистики. Так, с 1990 по 2001 год число женщин больных алкоголизмом и алкогольными психозами увеличилось в 1,4 раза (из расчета на 100 тыс. женщин соответственно 37, 1 и 51,9). Конкретные цифры по молодежи привести трудно, поскольку ощущается недостаток официальной информации. Ведомственная статистика ведется лишь по больным алкоголизмом. Алкоголизм же, как болезнь развивается постепенно и поражает, в основном, лиц достигших 30 – 40 лет и старше.<sup>3</sup> Опрошенные в возрастном диапазоне до 30 лет злоупотребляющие спиртными напитками в подавляющем большинстве пока еще кандидаты в алкоголики. На этом фоне представляемые результаты исследования приобретают особую значимость.

### Частота употребления алкоголя

Существенным показателем алкоголизации является периодичность потребления спиртного. Поэтому представляет интерес распределение ответов на вопрос о частоте употребления молодыми россиянами алкогольных напитков (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Частота употребления алкогольных напитков\***  
(в % от числа опрошенных)

Частота употребления	пиво			вино			водка			алкоголь в целом		
	м	ж	В целом	м	ж	В целом	м	ж	В целом	м	ж	В целом
Ежедневно, почти ежедневно	(5)	(1)	<b>3</b>	(1)	(0,2)	<b>(0,3)</b>	(1)	(0,4)	<b>(1)</b>	6	(1)	<b>3</b>
4 – 5 раз в неделю	9	(1)	<b>5</b>	(0,2)	-	<b>(0,1)</b>	(2)	-	<b>(1)</b>	8	(1)	<b>4</b>
2 – 3 раза в неделю	22	7	<b>14</b>	(2)	(1)	<b>(2)</b>	(4)	(1)	<b>2</b>	22	8	<b>14</b>
Раз в неделю	28	21	<b>24</b>	(3)	5	<b>4</b>	17	(3)	<b>10</b>	31	24	<b>27</b>
Один раз в 2 – 3 недели	6	8	<b>7</b>	5	8	<b>6</b>	9	(4)	<b>6</b>	<i>Нет данных</i>		
Раз в месяц	10	16	<b>13</b>	15	24	<b>20</b>	25	15	<b>19</b>	17	26	<b>22</b>
Раз в 2 – 3 месяца	5	7	<b>6</b>	14	16	<b>15</b>	11	12	<b>12</b>	(4)	12	<b>8</b>
Реже	6	12	<b>9</b>	23	21	<b>22</b>	12	19	<b>16</b>	6	14	<b>10</b>
Никогда	11	28	<b>20</b>	38	25	<b>31</b>	20	47	<b>35</b>	7	14	<b>11</b>

<sup>3</sup> Социология молодежи: Учебное пособие/ Под ред. Ю. Г. Волкова. – Ростов – н/ Д.; Феникс, 2001. – с. 527.

\* Здесь и далее в таблицах в скобки заключены результаты, когда № < 20 человек.

Из таблицы видно, что употребление спиртного среди молодежи получило широкое распространение. Лишь 11% опрошенных ведут трезвый образ жизни. *Регулярно* (2 – 3 раза в неделю и чаще) выпивают 21% молодых людей, *эпизодически* (раз в неделю – раз в месяц) 49%, *изредка* (раз в 2 - 3 месяца и реже) 18% выборки.

Представленные данные позволяют провести анализ структуры потребляемых молодежью спиртных напитков. В целом слабоалкогольные напитки преобладают над крепкими. Наибольшей популярностью в молодежной среде пользуется пиво. В общей сложности его употребляют 80% молодых россиян. Пиво пьют и чаще других алкогольных напитков (раз в неделю и чаще 46% выборки). По распространенности употребления за пивом следует вино 69%, затем водка и другой крепкий алкоголь 65%. Интересно, что при этом высокоградусное спиртное пьют сравнительно чаще вина (раз в неделю и чаще употребляют водку 14%, вино 6% опрошенных).

Исследование показало, что частота и структура потребления алкоголя зависит от целого ряда социально – демографических факторов. В первую очередь, от половой принадлежности респондентов (см. таблицу 1). Можно констатировать, что мужчины пьют значительно чаще. Очевидна большая социальная приемлемость употребления ими алкоголя. Алкоголизации слабого пола препятствуют сформировавшиеся в течение сотен лет социальные нормы «питейного» поведения женщин.

Представителям слабого и сильного пола присущи специфичные модели потребления. Женщины предпочитают выпить пиво раз в неделю (можно предположить, что в выходной день). Вино и крепкие алкогольные напитки употребляются большинством не чаще чем раз в месяц. Скорее всего, такое потребление - способ отметить праздник, встречу или какое либо событие. Для мужчин характерны следующие паттерны: пиво 2 – 3 раза в неделю (видимо в данном случае алкоголь выступает неизменным атрибутом общения), раз в неделю, водка и другое крепкое спиртное раз в неделю и раз в месяц.

Определенным образом частота потребления спиртного зависит от возраста молодых людей. Все респонденты условно были разделены нами на три возрастные группы: 1 – от 18 до 21 года; 2 – от 22 до 25 лет; 3 – от 26 до 30 лет. Среди представителей первой группы несколько больше доля потребляющих алкоголь регулярно. Таковых оказалось 24%, для сравнения во второй группе 23%, в старшей 18%. Такая тенденция может свидетельствовать о том, что процесс алкоголизации глубже затронул самых молодых россиян.

Проведенный анализ позволил установить зависимость между административным статусом места проживания молодых людей и частотой потребления ими алкоголя. Чем выше статус населенного пункта, тем чаще пьют его молодые жители. Наиболее высокий уровень алкоголизации молодежи обнаружен в крупных городах. Так, если в Москве регулярно выпивают 29% опрошенных, в областном центре 28%, то в простом городе (не региональном центре) 19%, в поселке городского типа 18%, а на селе лишь 13% респондентов.

Результаты исследования показали наличие некоторого парадокса – относительно чаще пьют, те чье материальное положение лучше, кто отмечает, что за последнее время положение их семей улучшилось. Можно предположить, что малообеспеченные молодые люди не могут себе позволить лишние траты на покупку алкогольной продукции. Однако

объяснять ситуацию только труднодоступностью спиртных напитков, разумно лишь по отношению к той части выборки, кому денег не хватает даже на питание (4%).

Скорее следует акцентировать внимание на том, что лицам с различным уровнем материального благосостояния присущи разные модели потребления. Оговоримся, что различия носят не ярко выраженный характер. Процесс усиления дифференциации общества по материальному признаку, интенсифицировался в последнее десятилетие и все еще продолжается. Опрошенные же в большинстве своем выросли и сформировались в рамках единого культурного поля отношения к алкоголю, именно поэтому различия не столь отличны. Малообеспеченные респонденты пьют сравнительно реже, но в больших количествах. Такое утверждение, прежде всего, касается потребления крепкого спиртного.

Отметим, что полный достаток и досуг могут привести к скуке, потере интереса к жизни, возникновению проблемы «как убить время», что толкает молодых людей на поиски новых ощущений. Видимо, для той части молодежи кто отметил, что не испытывает никаких материальных затруднений (4% выборки), а среди них наблюдается наименьший процент работающих, алкоголь в некоторых случаях как раз и выступает средством борьбы со скукой, помогающим разнообразить жизнь.

На алкоголизацию определенным образом влияет образовательный уровень респондентов. Лица, окончившие высшее учебное заведение употребляют алкоголь реже других (регулярно - 18%). Для них характерна следующая модель потребления - отсутствует интерес к водке, вино раз в неделю - раз в месяц, пиво раз в неделю, раз в месяц. Молодые люди с неполным средним образованием употребляют спиртное относительно чаще других (регулярно - 25%), при этом предпочитают водку и другие крепкие напитки, сравнительно редко пьют вино, пиво в большинстве своем пьют раз в неделю – раз в месяц. В целом можно констатировать, что для этой группы характерны наиболее тяжелые формы употребления алкоголя. Респонденты со средним общим и средним специальным образованием в своих предпочтениях существенно не отличаются между собой (регулярно соответственно 20% и 24%). И те, и другие относительно часто отдают предпочтение «солодовому напитку». В целом можно констатировать, что чем выше образовательный уровень молодого человека, тем меньше его потребность в алкоголе.

Питейные пристрастия опрошенных различаются в зависимости от их режима занятости на работе. Чаще других пьют те, кто работает неполную рабочую неделю. По всей видимости, у них есть и свободное время, и средства необходимые для приобретения спиртного. Отмечается и другая тенденция, чем выше физическая нагрузка на рабочем месте, тем чаще пьют респонденты. Если из числа молодых людей с минимальной физической нагрузкой регулярно потребляют алкоголь 14%, то с очень большой уже 29%. На основе представленных данных можно говорить о том, что неквалифицированный труд, мало престижный род занятий актуализируют потребность в алкоголе.

Анализ результатов исследования позволил установить зависимость между частотой потребления и типом жилья опрошенных. Относительно чаще выпивают молодые жильцы общежитий (регулярно 29%), коммунальных квартир (регулярно 27%), квартир (регулярно 24%). Реже остальных респонденты, проживающие в отдельном доме (регулярно 13%).

Таким образом, тяжелые жилищные условия жизни являются фактором, сопутствующим алкоголизации.

Многие исследователи увязывают алкоголизацию с наличием у индивида жизненных трудностей. Данные о влиянии на употребление алкоголя некоторых неблагоприятных событий в жизни представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Наличие неблагоприятного события в жизни и употребление алкоголя**

(в % от числа опрошенных)

Частота потребления/ наличие или отсутствие события	Смерть кого-либо из близких родственников		Смена работы/ профессии		Потеря работы	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
2 –3 раза в неделю и чаще	24	17	25	19	24	21
Раз в неделю - раз в месяц	49	49	53	47	56	48
Раз в 2 – 3 месяца и реже	17	22	14	21	14	19
Никогда	10	12	8	13	(6)	12

Из таблицы видно, что среди молодых людей переживших в жизни, те или иные неприятные ситуации больше доля лиц потребляющих алкоголь регулярно и эпизодически. Отметим, что проведенный анализ показал отсутствие зависимости между частотой потребления и наличием у респондентов таких проблем как развод или смена жилья.

Способствует алкоголизации смерть кого – либо из близких родственников, смена работы (профессии), потеря работы. В двух последних случаях возможно обратное влияние. Смена или потеря работы могут, как детерминировать алкоголизацию индивида, так и выступать ее следствием. Общеизвестно, что злоупотребление спиртным часто сопровождается прогулами по месту работы и другими нарушениями трудовой дисциплины, а как итог заканчивается увольнением работника.

Таким образом, можно констатировать, что наличие определенных жизненных трудностей имеет существенное значение для развития злоупотребления спиртным. В такой ситуации алкоголь выступает для молодых людей одним из возможных средств ухода от неприятностей.

Характеристики употребления алкоголя зависят не только от социального окружения, гендера, возраста, но и во многом обусловлены психологическими проблемами опрошенных. Так среди респондентов, неудовлетворенных своей работой, больше процент потребляющих спиртное регулярно и периодически. Объяснение может быть следующим. Одной из базовых потребностей личности является реализация ее профессионального потенциала. Профессиональная неудовлетворенность побуждает искать возможность самоутверждения в другой сфере, иным путем. Употребление спиртного нередко как раз и является иллюзорным способом самоутвердиться. Последнее в некоторой степени относится и к той части

выборки, кто констатировал у себя отсутствие удовлетворения от повседневных дел. Среди них также сравнительно больше доля респондентов пьющих регулярно.

Относительно часто употребляют спиртное опрошенные испытывающие чувство одиночества. Видимо, таким путем они пытаются компенсировать имеющую место неудовлетворенность потребности в общении. Во всех вышеперечисленных случаях действует общий механизм. Молодые люди потребляют алкоголь, поскольку он обладает способностью хотя бы на время снимать накопившееся недовольство, являясь своеобразным способом компенсации.

Одной из существенных характеристик питейных моделей является временная привязка потребления. Респондентам был задан вопрос о том, когда они обычно употребляют первую порцию алкоголя. Ответы распределились следующим образом: не пью 11%; утром (1)%; за обедом 3%; перед окончанием работы (2)%; перед ужином 9%; за ужином 27%; когда как 48%.

Употребление спиртных напитков утром, можно интерпретировать как следствие проявления похмельного синдрома. Особого внимания заслуживает группа респондентов, потребляющих спиртное в рабочее время (6% выборки). Важно отметить, что почти половина из них (45%) работают. Кстати среди молодых людей пьющих регулярно такое поведение характерно уже для каждого десятого опрошенного (работают 74%). Для общества такая модель потребления является неприемлемой и запрещается культурной нормой. Во всех этих случаях, скорее всего речь идет о наиболее тяжелых формах алкоголизации.

### **Пивная алкоголизация**

Особенно широкое распространение в молодежной среде получило употребление пива (см. таблицу 1). Его всеобщая доступность, отсутствие возрастного ценза на реализацию, относительно низкая цена делают пиво самым популярным алкогольным напитком среди молодежи.

На фоне данных о частоте потребления молодыми людьми спиртных напитков, представляется интересным выяснить, в каких количествах ими употребляется алкоголь. Отметим, что количество выпиваемого спиртного является одним из существенных критериев процесса алкоголизации. Респондентам, потребляющим пиво чаще, чем раз в месяц (53% от выборки в целом), был задан вопрос, о том, сколько пива обычно они выпивают за один раз. Ответы распределились следующим образом: меньше 0,5 литра – 12%, около 0,5 л. – 41%, около 1 л. - 32%, примерно 1,5 литра – 10%, примерно 2 л. – 3%, более 2 л. – 3%. Из представленных данных видно, что значительная часть любителей пива (48% ответивших) склонна к его чрезмерному потреблению.

Одной из причин пивной алкоголизации молодежи, по мнению специалистов, является рекламная компания, проводимая производителями напитка в электронных СМИ. Она преимущественно направлена на стимулирование потребления пива молодым поколением (использование в рекламе образов молодых людей и т. д.). Пиво подается как модный напиток и непременный атрибут прогрессивной молодежи. Предлагаемые СМИ модели поведения принимаются некоторой частью молодежи, и потребление пива для

молодых людей становится нормой, а мода на солодовый напиток включается в молодежную субкультуру.

Существует две распространенные точки зрения на употребление пива. Одни считают, что Россия – страна с «северным» типом потребления алкоголя и пиво постепенно вытесняет из потребления более крепкие спиртные напитки, заменяя их собой. Другие полагают, что потребление пива увеличивается, без снижения употребления крепких напитков и является своего рода «стартером» алкоголизации молодежи и в дальнейшем может приводить к формированию алкогольной зависимости, переходу на коктейли типа «ерш» и более крепкие напитки. В последнем случае процесс идет в соответствии с девизом «пиво без водки - деньги на ветер».

Исследование показало, что в младшей возрастной группе несколько больше процент потребляющих пиво регулярно 24%, (соответственно в оставшихся 20% и 19%). Доля же регулярно потребляющих водку во всех возрастных группах отличается несущественно (соответственно 3,4%, 2,5%, 4,3%). Из представленных данных, очевидно, что водка не утрачивает своей популярности среди молодежи. Таким образом, можно сделать вывод, о том, что увеличение в структуре потребления алкоголя пива, не приводит к вытеснению более крепких напитков. Отчасти он подтверждается и данными официальной статистики. Производство пива выросло с 1990 по 2001 г. в 1,9 раза, а водки и ликероводочных изделий осталось на прежнем уровне.<sup>4</sup>

#### **Потребление крепких алкогольных напитков и вина**

В России превалирует так называемый «северный» тип потребления алкоголя, характеризующийся, в первую очередь тем, что в структуре потребления спиртного значительное место занимают крепкие напитки. На отечественном рынке безусловным лидером среди них является водка (около 90% в структуре продаж). В общественном сознании именно водка является своего рода символом, олицетворением российской алкогольной специфики.

В каких же количествах молодежь потребляет крепкие алкогольные напитки? Ответы молодых людей, пьющих водку один раз в 2 – 3 недели и чаще, (вопрос относится к 19% выборки в целом) распределились следующим образом: меньше 100 грамм – 9%; около 100 гр. – 15%; около 200 гр. – 30%; около 300 гр. – 19%; 0,5 литра – 20%; больше 0,5 литра – 7%.

Представленные данные свидетельствуют, что определенная часть российской молодежи потребляет высокоградусные спиртные напитки в «ударных» дозах. Около половины респондентов, ответивших на вопрос, за один раз выпивают 300 гр. и более. Такая модель является следствием достаточно широко распространенного в массовом сознании стереотипа о том, что «настоящий мужик» может выпить залпом стакан водки (и даже не один) без всяких для себя последствий.

Водка, прежде всего, мужской напиток (см. табл. 1). На этом фоне выделяется лишь группа тяжелоалкоголизирующихся респондентов, потребляющих крепкое спиртное ежедневно. Хотя и в ней сильный пол преобладает. Для них водка средство быстро достигнуть состояния опьянения, не обременяя себя потреблением большого количества

---

<sup>4</sup> Российский статистический ежегодник.2002: Стат. сб./ Госкомстат России. – М.,2002. – с. 395.

жидкости. Среди мужчин наиболее распространенными являются следующие паттерны - около 200 гр. (29%), пол литра (22%), около 300 гр. (20%). Представительницы слабого пола склонны к потреблению в меньших дозах – 200 гр. (34%), около 100 гр. (22%). Отметим, что среди опрошенных нет ни одной женщины выпивающей за раз больше пол литра крепкого алкоголя.

Частота и количество потребления обозначенных напитков тесно взаимосвязаны. Чем чаще молодые люди потребляют водку, тем в большем количестве. Сравнительно часто крепкий алкоголь потребляют малообеспеченные респонденты. Что и не удивительно, поскольку отечественная водка обыкновенного качества является относительно дешевым видом алкогольной продукции.

Вино, как видно из таблицы 1, пользуется в молодежной среде гораздо меньшей популярностью, нежели другие алкогольные напитки. Отчасти, это обусловлено и отсутствием в стране хороших вин собственного производства, и высокими ценами на импортную продукцию.

Ответы на вопрос о количестве выпиваемого за один раз вина распределились следующим образом, (вопрос относится к 12% выборки, пьющим чаще, чем раз в месяц): меньше 200 грамм – 29%; стакан или около 200 гр. – 38%; пол бутылки, около 300 гр. – 20%; 0,5 литра - 5%; бутылку (750 гр.) – 3%; литр или больше – 5%. Из представленных данных видно, что употребление вина значительной частью респондентов имеет скорее ритуальный характер. Превалирует потребление незначительных доз напитка, по всей видимости, по торжественным случаям (романтические встречи, праздники и т. д.). Так 57% молодых людей выпивают за один раз стакан или менее. Показательно, что ни один из опрошенных не употребляет вино 4 – 5 раз в неделю и чаще.

Вино пользуется большей популярностью у представительниц прекрасного пола (см. таблицу 1). Женщины в большинстве своем предпочитают употреблять стакан 37% или меньше стакана 36%. Сравнительно с сильным полом среди женщин больше доля тех, кто разово выпивает пол литра 8% (среди мужчин 2%), 750 гр. 3% (соответственно 2%). Их с полным основанием можно отнести к группе тяжелоалкоголизирующихся молодых людей. Среди мужчин типичным является употребление одного стакана (39%), или полбутылки вина (27%). Установлена зависимость, между частотой потребления и количеством выпиваемого напитка. В целом, чем чаще респонденты потребляют вино, тем в больших количествах.

#### **Установка на полное воздержание**

Существенной характеристикой алкоголизации молодежи является частота абстинентного синдрома. Среди опрошенных выделяется достаточно представительная группа молодых людей, не употребляющих спиртные напитки - 11%. По возрасту, они распределились следующим образом: в группе от 18 до 21 года – непьющие составили 13%; от 22 до 25 лет – 13%; в старшей группе (от 26 до 30 лет) - 9%. Подавляющее большинство из них – женщины (72%).

Отметим, что установка на полное воздержание в большей мере свойственна респондентам, проживающим в столице и сельской местности. Москва выделяется на общем фоне, здесь наблюдается наибольший процент, как трезвенников 20%, так и молодых людей

потребляющих алкоголь регулярно 29%. Объяснить такую ситуацию можно следующим образом. С одной стороны, в столице выше уровень жизни, а как показало исследование, материально обеспеченная молодежь потребляет алкоголь несколько чаще. С другой, возможно, именно в Москве начинает формироваться культура здорового образа жизни.

Что же касается сельской местности, то каждый шестой ее молодой житель (16%) ответил, что не употребляет спиртное. Для сравнения в поселке городского типа не пьет лишь каждый десятый респондент. Среди молодежи в городах доля лиц ведущих трезвый образ жизни составила 9%, а в областных центрах 7%.

Интересно выявить причины абстинентного поведения молодых людей. В целом можно констатировать, что опрошенные осознают, какие пагубные последствия может иметь чрезмерное потребление алкоголя. Известно, что оно приводит к постепенной утрате здоровья. При этом опасны не только возникающие при длительном неумеренном потреблении хронические болезни, но и последствия разового злоупотребления, нередко приводящие к смерти - острое алкогольное отравление, серьезные травмы (бытовой, производственный, транспортный травматизм), возможное в холодный период времени переохлаждение организма. Все это находит отражение в умонастроениях молодых россиян. Около половины трезвенников (49%) справедливо полагают, что употребление спиртосодержащих напитков наносит вред здоровью.

Злоупотребление алкоголем часто связано со снижением производительности труда, прогулами учебных занятий, работы. Это в полной мере осознают 7% респондентов, ответивших, что не пьют, поскольку алкоголь мешает работе, любимым занятиям. Почти пятая часть абстинентов отмечает, что плохо себя чувствует после употребления спиртного. По видимому, в их число попали молодые люди, испытавшие на себе «прелести» отравляющего воздействия алкоголя – тошноту, рвоту, похмелье и зарекшиеся после этого. Около трети опрошенных (35%) не выпивают, поскольку им не нравится вкус спиртных напитков. Фактором, определяющим отказ от потребления алкоголя, является отношение к возможности алкоголизации. Респонденты несколько недооценивают опасность психологической или физической зависимости от алкоголя. Лишь каждый шестой трезвенник (17%) воздерживается, опасаясь алкогольной зависимости в ее крайней болезненной форме – алкоголизме.

Во многом установка на полное воздержание зависит от социального окружения молодых людей. Так, почти каждый четвертый трезвенник, отметил, что в его семье алкоголь никто не употребляет.

### **Предохраняющие факторы**

Анализ полученных данных позволил выявить ряд факторов предохраняющих молодежь от алкоголизации. Одним из наиболее существенных является религиозная включенность респондентов. Религия выступает источником надежды, средством ухода от жизненных трудностей, являясь своего рода альтернативным способом преодоления. Добавим, что практически всеми религиями пьянство осуждается как тяжелый грех. Видимо поэтому, среди тех, кто относит себя к той или иной религиозной конфессии больше процент трезвенников - 12% (8% среди не идентифицирующих ни с какой), а также несколько больше доля потребляющих алкоголь очень редко (раз в 2 - 3 месяца и реже) соответственно 20% и

15%. При этом отмечается тенденция, чем сильнее религиозная включенность респондентов, тем реже ими потребляется спиртное. Среди молодых людей, регулярно исполняющих обряды предписанные, исповедуемой религией 12% употребляют алкоголь регулярно, 20% эпизодически, 32% изредка, 36% никогда. Для сравнения среди исполняющих обряды время от времени соответственно 17%, 52%, 21%, 10%, среди опрошенных не исполняющих 26%, 45%, 17%, 12%.

Другим берегающим фактором выступает создание молодыми людьми официально зарегистрированной семьи. Процент употребляющих алкоголь регулярно несколько выше среди молодых людей никогда не состоявших в браке (28%), нежели среди их сверстников обремененных семейными узами (16%). Одновременно среди обзаведшихся семьей больше трезвенников (13%, среди одиноких 10%) и выпивающих редко, раз в 2 – 3 месяца (соответственно 23% и 15%). Таким образом, наличие брачного партнера препятствует алкоголизации. Оговоримся, что в данном случае возможен и двунаправленный характер причинной связи. Нельзя не учитывать и обратного влияния пьянства. Ведь пьющим людям сложнее устроить свою семейную жизнь.

Полученные результаты свидетельствуют, что такой фактор защиты от алкоголизации как вовлечение в деятельность общественных организаций не работает. Наблюдается наличие некоторого парадокса. Респонденты, состоящие в общественных организациях (за исключением церковных или религиозных см. выше), политических партиях, профессиональных и молодежных ассоциациях, потребляют алкоголь относительно часто. Скорее всего, это объясняется тем, что активная общественная деятельность выступает не только способом самоутверждения и достижения социального признания, но и возможностью пообщаться и «официально потусоваться». Престижность же алкоголя как средства общения и атрибута официальных мероприятий в современной России достаточно велика.

### Личностный смысл алкоголизации

Существенная роль социального окружения, в том числе семьи на процесс приобщения индивида к употреблению алкоголя хорошо известна. Положительное отношение родителей к алкоголю оказывает влияние на формирование такого же отношения у детей. Фигуры родителей выступают авторитетным примером для подражания, а приобщение осуществляется путем наблюдения и коммуникации. Отчасти это подтверждается и полученными данными (см. таблицу 3).

Таблица 3

### Личностный смысл алкоголизации

(в %)

Суждения об алкоголе/ согласие или не согласие	Согласны			Не согласны			Зат. ответить		
	Злоупот ре-	Трезвен- ники	Все опро-	Злоупот ре-	Трезвен- ники	Все опро-	Злоупот ребляю	Трезвен- ники	Все опро-
Он помогает расслабиться	93	27	75	(5)	53	21	(2)	(21)	4

Нравится вкус спиртных напитков	73	(16)	61	(24)	64	34	(3)	(21)	4
Он помогает общаться	83	29	63	(12)	54	34	(5)	(17)	4
Он помогает забыть о проблемах	58	28	43	39	52	52	(3)	(21)	5
В моей семье всегда выпивали	(31)	(14)	28	63	73	67	(7)	(13)	5
Это хороший способ отметить какое – то событие	85	34	79	(12)	53	19	(3)	(13)	2
Он стимулирует творческую активность	(32)	(3)	17	51	72	71	(17)	25	12
Он полезен для здоровья	(24)	(2)	22	66	85	70	(10)	(13)	9

Респонденты с установкой на полное воздержание сравнительно со злоупотребляющими молодыми людьми в два раза реже отмечают, перманентное употребления алкоголя в своих семьях. Среди представителей семей с алкогольными традициями доля лиц употребляющих спиртные напитки регулярно (25%) несколько больше, нежели среди выходцев из семей с абстинентными установками (20%).

Существенную роль в приобщении к алкоголю играют существующие обычаи и традиции. Фактически алкоголь давно стал неотъемлемым атрибутом социальных ритуалов – праздников, официальных церемоний, семейных торжеств и т. д. Такое употребление культурно обусловлено. Не случайно почти 4/5 опрошенных считают, что употребление спиртных напитков, является хорошим способом отметить какое либо событие. Интересно, что именно по этой позиции наблюдается наибольший процент согласия среди лиц алкоголь не употребляющих (более трети всех трезвенников).

Результаты исследования показали, что употребление спиртного в большинстве случаев основывается на его ожидаемом психотропном действии (релаксирующий, эйфоризирующий, седативный эффект). Очевидно, что алкоголь является своего рода инструментом, с помощью которого молодые люди пытаются решить свои проблемы, восполнить, то чего им не хватает в повседневной жизни. Так, для большинства респондентов (75%) алкоголь выступает в качестве средства преодоления нервного напряжения. Они считают, что употребление спиртных напитков дает им возможность расслабиться, отдохнуть, повеселиться от души. Значительная часть молодых россиян (43%) согласна, с тем, что употребление спиртного помогает забыть о проблемах, выступает средством разрешения неблагоприятных жизненных ситуаций. Для 63% опрошенных важен открываемый алкоголем доступ к психологическим ресурсам (ощущение смелости, уверенности в себе и т. д.), помогающим наладить межличностное общение. Почти каждый шестой респондент (17%), полагает, что спиртное стимулирует творческую активность.

Представленные в таблице данные подтверждают, что на бытовом уровне достаточно широко распространено мнение о лечебных свойствах спиртных напитков (согревающее

средство при простуде, дезинфицирующее при заболеваниях желудочно–кишечного тракта, повышение аппетита, снятие усталости и т. д.). В связи с этим представляется интересным проанализировать взаимосвязь характеристик употребления алкогольных напитков с состоянием здоровья респондентов.

### **Употребление алкоголя и состояние здоровья**

Алкоголизация молодежи имеет ряд негативных последствий – социальных, экономических и др. В числе основных ухудшение физического здоровья молодых россиян. Заметим, что умеренное потребление алкоголя, по мнению большинства специалистов не вредит здоровью. Однако вопрос об относительно безопасной дозе употребления до сих пор дискутируется. Встречаются различные оценки от 15 гр. чистого алкоголя в неделю до 30 мл. спирта в сутки (эти цифры тоже подвержены колебаниям в зависимости от пола, возраста, веса, индивидуальной чувствительности к алкоголю и т. д.).

В молодежной среде медицинские последствия алкоголизации не столь ярко выражены как в других возрастных группах. Избыточное потребление способствует формированию болезней, проявляющихся в более зрелые годы (полученные данные по другим возрастным категориям наглядно это подтверждают). Тем не менее, уже в молодости лица, употребляющие алкоголь относительно часто имеют более высокие показатели заболеваемости, чем их сверстники. Молодым людям было предложено ответить на вопрос о наличии или отсутствии у себя той или иной болезни из списка двадцати шести заболеваний. Доля лиц, ответивших «ничего из названного не было», составила среди потребляющих алкоголь регулярно 38%, эпизодически 44%, изредка 47%, среди ведущих трезвый образ жизни 51%. Важно учитывать, что реальный процент по всем категориям может быть выше, за счет скрытого течения болезни.

Злоупотребление спиртным способствует поражению легких, сердечно – сосудистой системы, почек, ухудшает функционирование психики. В наибольшей степени от него страдает печень, как орган, обезвреживающий до 95% поступающего в организм алкоголя. Результаты исследования дают тому наглядное подтверждение. Так, среди респондентов употребляющих спиртосодержащие напитки регулярно доля лиц, имеющих проблемы с печенью составляет 12%, периодически 7%, эпизодически 8%, никогда 11%. Важно учитывать, что в последнем случае имеет место, и обратное влияние. Болезнь печени может послужить причиной отказа от алкоголя. Менее выражена зависимость между потреблением алкогольных напитков и заболеваниями, связанными с желудком и пищеварением (среди пьющих регулярно 23%, периодически 24%, эпизодически 21%, никогда 13%).

Проблемы с легкими испытывают соответственно 8%, 4%, 4%, 3% опрошенных. В данном случае связь может быть объяснена зависимостью от дополнительной переменной - курения. Между алкоголизацией и курением существует сильная взаимосвязь. По нашим данным, среди молодых людей, потребляющих спиртное регулярно доля выкуривающих хотя бы одну сигарету (папиросу, трубку) в день составила 72%. Для сравнения среди респондентов, ведущих трезвый образ жизни 19%.

Наличие сильной депрессии или другой болезни, связанной с нервами констатировали 12% опрошенных потребляющих спиртное регулярно, 10% эпизодически, 9% изредка, 5% трезвенников. Очевидно, что нервные состояния взаимосвязаны с потреблением алкоголя.

Связь возможна в обоих направлениях, то есть сильные депрессии могут быть как следствием, так и причиной употребления спиртных напитков.

Говоря о влиянии алкоголя на состояние здоровья молодых россиян, важно учитывать, что речь идет не только о частоте и количестве употребления, но и о качестве потребляемой алкогольной продукции. Значительный вред здоровью наносят фальсифицированные спиртные напитки. Очевидно, что респонденты не могут дать достоверный ответ о частоте потребления ими поддельной продукции (ее трудно отличить по внешнему виду). Поэтому, молодым людям был задан вопрос о том, какие спиртные напитки, домашнего (самогон) или заводского производства они потребляют. Оговоримся, что речь шла о крепких алкогольных напитках. Ответы распределились следующим образом: заводского производства 73%; изготовлены на дому 8%; иногда это крепкий алкогольный напиток заводского производства, а иногда изготовленный на дому 19%.

При этом отмечается сильная связь между типом употребляемого спиртного и административным подчинением населенного пункта, в котором проживает респондент. Потребление домашней продукции увеличивается одновременно со снижением административного статуса населенного пункта. Так, в Москве подавляющее большинство опрошенных (91%) потребляет заводскую алкогольную продукцию, лишь 3% домашнюю, а 6% то ту, то другую. Уже на уровне областных центров ситуация с потреблением определенным образом изменяется (соответственно 81%, 4%, 15%). Город, но не областной центр 79%, 5%, 17%. Поселок городского типа 68%, 7%, 26%. Село, деревня 45%, 22%, 34%. Такая тенденция, видимо, объясняется разницей в доходах населения проживающего в городской и сельской местности и возможно в отдельных случаях трудностью с доставкой алкогольной продукции в отдаленные поселки сельского типа.

В заключение отметим, что в предлагаемой публикации рассматриваются лишь некоторые аспекты заявленной проблематики. Несомненно, обозначенная тема заслуживает более глубокого внимания. Выявление основных тенденций алкоголизации российской молодежи, эффективная борьба с ее негативными последствиями требуют проведения комплексных повторных исследований. Тем не менее, и предлагаемые вниманию читателя некоторые результаты представляют определенный научный интерес и наглядно подтверждают всю серьезность затронутой проблемы.